



## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА**

**Цель программы:** получение слушателями знаний по основам организации и управления инновационными проектами, изучение базовых понятий и определений организации, руководства, управления и администрирования, получение навыков описания и управления проектами в различных методологиях, основы выполнения финансового анализа инновационного проекта, освоение методов управления ресурсами, методологий описания бизнес-процессов, практических основ разработки бизнес-планов.

Содержание курса:

<b>№ пп</b>	<b>Тема</b>
<b>1.</b>	<b>Управление бизнесом</b>
<b>2.</b>	<b>Управление проектами</b>
<b>3.</b>	<b>Оценка инвестиций</b>
<b>4.</b>	<b>Управление ресурсами</b>
<b>5.</b>	<b>Управление бизнес-процессами</b>
<b>6.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>

Общий объем курса составляет 80 академических часов, из них 32 аудиторные.

**После прохождения программы обучения слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**